

RAPPORT D'ACTIVITÉ

ÉDITION 2025

Beaujolais Territoire | Syndicat Mixte du Beaujolais

FAIRE VIVRE ENSEMBLE NOTRE TERRITOIRE

www.beaujolais-territoire.com

SOMMAIRE

01. TERRITOIRE
P.3

02. ORGANISATION
P.4

03. FINANCES
P.5

04. ÉQUIPE
P.6

05. COMPÉTENCES
P.7

Le SCoT
P.8/9

Le Géoparc
P.10/11

Économie de proximité et accueil des porteurs de projets
P.12/13

06. PROCÉDURE CONTRACTUELLE
P.14

La Stratégie forêt bois du Beaujolais
P.14/15

LE MOT DU PRÉSIDENT



L'année 2025 a été une année de concrétisation, marquée par des projets qui s'inscrivent résolument dans la durée et dessinent le Beaujolais de demain.

Le 26 juin 2025, notre Comité syndical a approuvé à l'unanimité le nouveau SCoT du Beaujolais, fruit d'un travail rigoureux et collectif, conduit en concertation avec les 116 communes. Le SCoT 2025-2045 décline la stratégie territoriale du SMB, pour accompagner un développement maîtrisé, équilibré et exigeant de notre territoire.

L'année a également été particulièrement active pour le Géoparc Beaujolais. La toute première édition du Géofestival® en mai a rencontré un vif succès et témoigne de l'attachement croissant du public à notre patrimoine géologique et paysager. En juillet, la visite des deux experts mandatés par l'UNESCO, dans le cadre de la procédure de revalidation du label pour les quatre prochaines années, a constitué un moment fort, reflet du travail collectif mené depuis plusieurs années. Par ailleurs, la programmation des Géo-événements a confirmé son attractivité, rassemblant un public toujours plus nombreux et diversifié.

Dans le cadre de notre politique « Économie de proximité et accueil des porteurs de projets », le SMB a poursuivi son travail d'accompagnement et d'expertise auprès des entrepreneurs, des communes et des intercommunalités. Les nombreuses réponses aux offres publiées sur le nouveau site internet dédié confirment l'intérêt et les besoins existants, ainsi que la pertinence de cette action pour renforcer le dynamisme économique local.

Enfin, nous avons conforté notre engagement en faveur de la stratégie forêt-bois du Beaujolais. L'année 2025 a vu le lancement d'une réflexion prospective d'envergure sur « la filière idéale en 2100 » dans le Rhône, appuyée notamment par la mise en place d'ateliers participatifs. Cette démarche illustre notre volonté d'anticiper, d'innover et de fédérer les acteurs concernés.

À travers l'ensemble de ces réalisations, 2025 démontre une nouvelle fois la capacité du Syndicat Mixte du Beaujolais à porter des projets ambitieux, construits collectivement, au service de l'intérêt général et de l'avenir de notre territoire.

Pascal Ronzière

01 . TERRITOIRE

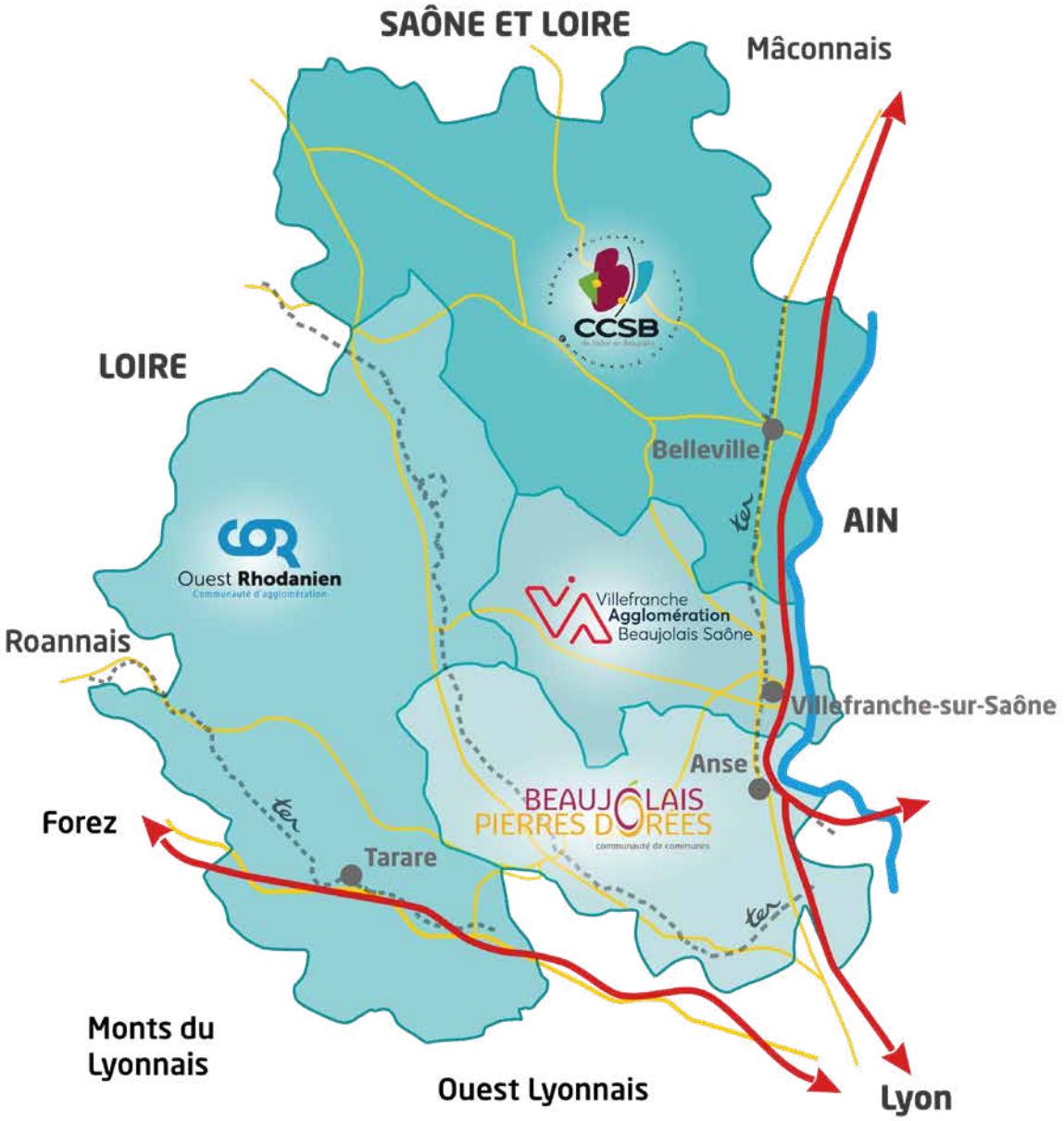
Le Syndicat Mixte du Beaujolais (SMB) est un territoire assez vaste pour être stratégique et assez petit pour jouer la carte de la proximité !
Situé entre Lyon, Mâcon et Roanne, il représente la moitié nord du département du Rhône.

4
INTERCOMMUNALITÉS

116
COMMUNES

236 294
HABITANTS

1500
KM2



02 . ORGANISATION

Les grandes orientations du SMB sont prises par le Comité Syndical, l'organe délibérant, composé de 51 membres titulaires et de 16 suppléants.

Le Comité Syndical se réunit **au moins**

4 fois / an

COMITÉ SYNDICAL SMB
2020 - 2026



Président
P. Ronzière



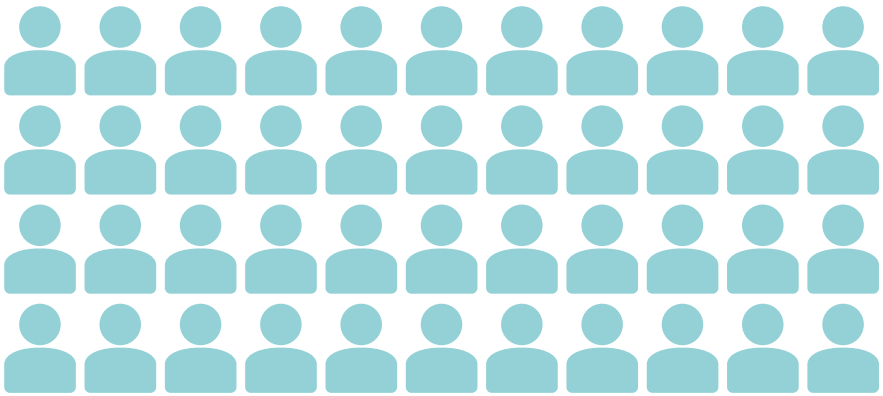
Vice -président
D. Pomeret



Vice -président
J. Ménichon



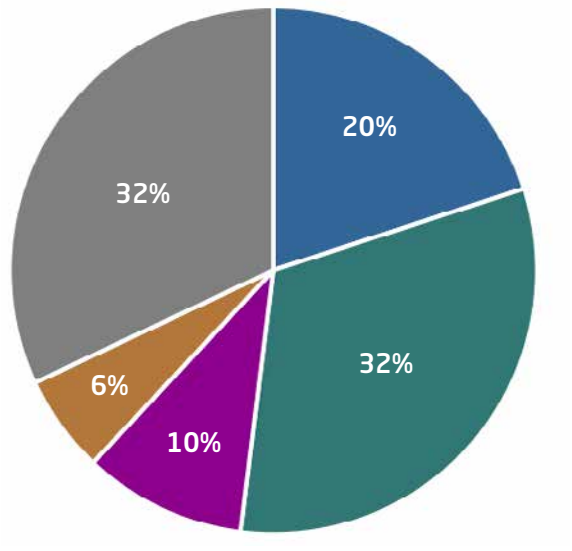
Vice -président
P. Verchère



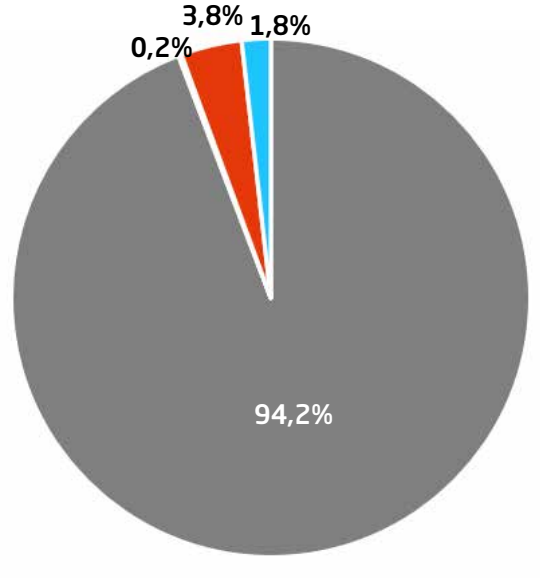
51 membres et 16 suppléants

03 . FINANCES

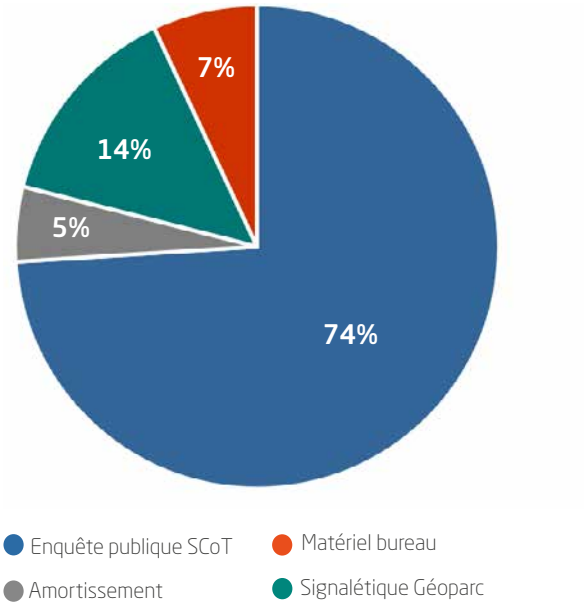
DÉPENSES FONCTIONNEMENT



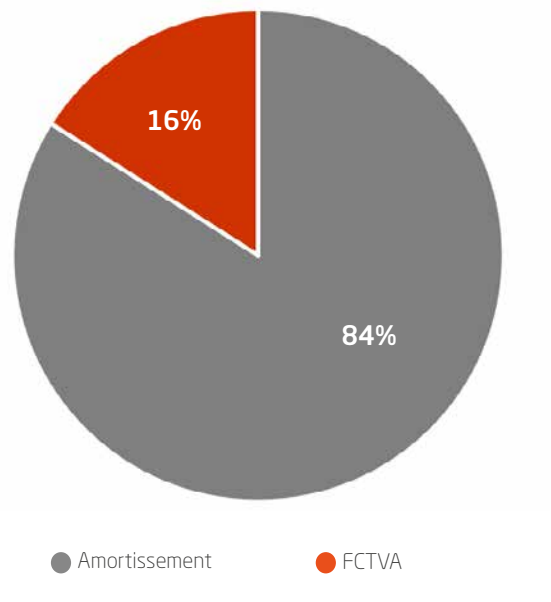
RECETTES FONCTIONNEMENT



DÉPENSES INVESTISSEMENT



RECETTES INVESTISSEMENT



Ouda MÉCHAIN
Responsable administrative et financière
ouda.mechain@beaujolais-territoire.com
04.74.65.74.40

04 . ÉQUIPE



Bruno CHAPUT
Directeur et
chef de projet SCoT



Ouda MÉCHAIN
Responsable administrative et financière

SCoT



Romélie GIRON
Chargée de mission SCoT
Départ de la structure en avril 2025

GÉOPARC



Floriane HÉLOU-FRUGIER
Cheffe de projet Géoparc



Benjamin CORRE
Chargé de mission Géoparc



Pauline ROUSSOT
Chargée de mission Géoparc

ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ



Denis LONGIN
Chef de projet Économie de proximité et accueil des porteurs de projets

STRATÉGIE FORÊT BOIS



Loïc COLOMBERO
Chargé de mission FIBOIS 69
Animateur de la Stratégie forêt bois du Beaujolais

05 . COMPÉTENCES

SYNDICAT MIXTE DU BEAUJOLAIS

Les missions du SMB

SCoT BEAUJOLAIS

Beaujolais vers votre avenir

GÉOPARC BEAUJOLAIS

Procédure contractuelle

STRATÉGIE FORÊT BOIS DU BEAUJOLAIS

LE SCoT

Le **Schéma de Cohérence Territoriale (SCoT)** est un document de planification stratégique encadré par le code de l'urbanisme. Il traduit une vision partagée du développement et définit un projet politique de long terme. Sur notre territoire, c'est le Syndicat Mixte du Beaujolais qui fédère l'ensemble des acteurs autour de ce document de référence et qui est garant de sa mise en œuvre.

À l'échelle d'un large bassin de vie, le SCoT définit les conditions d'un développement durable dans un souci d'équilibre territorial. Il fixe les orientations d'aménagement de l'espace, notamment en matière de développement économique et commercial, de développement urbain, d'accompagnement des mobilités et de préservation de l'environnement.

Le SMB porte également un Plan Paysage à l'échelle du Beaujolais viticole, visant à anticiper et accompagner les mutations paysagères de demain.

En bref

CHIFFRES CLÉS 2025

15
projets communaux,
intercommunaux ou d'État
accompagnés

10
réunions et 5
comités de pilotage
pour finaliser le SCoT

15
communes pilotes
pour mettre en oeuvre
le Plan Paysage

DATES CLÉS



Objectifs

- Accompagner les communes et intercommunalités dans l'élaboration de leurs documents d'urbanisme et projets d'aménagement
- Suivre et anticiper les évolutions territoriales et législatives pour mieux intégrer les dynamiques en cours dans les stratégies locales d'aménagement
- Animer et faciliter le dialogue entre les collectivités territoriales, les partenaires institutionnels et les services de l'Etat
- Veiller à la cohérence du développement territorial et à la réalisation des objectifs du SCoT
- Mettre en œuvre le Plan Paysage du Beaujolais et permettre une déclinaison des objectifs de qualité paysagère retenus sur l'ensemble du territoire, dans le SCoT en révision.

En pratique : la révision du SCoT

Le 26 juin 2025, les élu(e)s du SMB ont approuvé définitivement le nouveau SCoT qui porte un nouveau modèle de développement. Fruit de 5 ans de travail collectif et d'une large concertation avec les habitants et les acteurs locaux, le SCoT est à la fois un document d'urbanisme de référence et un véritable projet de territoire. L'objectif est de continuer à développer notre territoire, à notre rythme, en préservant mieux nos ressources et notre environnement. Cette vision renouvelée du territoire va de pair avec un objectif de croissance démographique raisonnable et adapté aux capacités du territoire et la recherche d'un point d'équilibre entre développement et environnement, en faisant le choix délibéré de conforter le socle économique de notre territoire.

Opposable depuis le 28 septembre 2025, le SCoT donne un cadre et des outils aux 116 communes du Beaujolais pour poursuivre leur développement à l'horizon 2045. Pour faciliter sa mise en oeuvre dans les PLUi(H), les PLU et les cartes communales, un guide pratique a été élaboré pour aider les communes et les intercommunalités à mettre leurs documents d'urbanisme en compatibilité avec le SCoT, à s'approprier les prescriptions du SCoT et à s'assurer de la compatibilité de leurs projets d'aménagement.

Les documents officiels du SCoT intégral, le guide de mise en oeuvre et toutes les pièces relatives aux avis des partenaires publics et de l'enquête publique sont consultables sur le site du SMB.

En pratique : le Plan Paysage

Le plan d'action du Plan Paysage est mis en oeuvre avec 15 communes pilotes, accompagnées par le CAUE, le Centre National de la Propriété forestière et l'Inter Beaujolais.



Lors du comité syndical du 11 décembre 2025, les maires des communes pilotes et les partenaires du Plan Paysage ont signé la charte d'engagement de mise en oeuvre du Plan d'Action qui fera l'objet d'une évaluation annuelle des actions menées.

Équipe

Bruno CHAPUT
Chef de projet
bruno.chaput@beaujolais-territoire.com
04.74.65.74.43

Romélie GIRON
Chargée de mission
Départ de la structure en avril 2025

Plus d'infos

Sur le SCoT et le Plan Paysage : www.beaujolais-territoire.com / Rubrique Nos Compétences / ScoT

LE GÉOPARC

Le Beaujolais a été labellisé Géoparc mondial UNESCO en 2018. Cette démarche est portée par le Syndicat Mixte du Beaujolais. Un Géoparc est un territoire qui présente un héritage géologique important par sa qualité scientifique, esthétique, son caractère unique et sa valeur pédagogique. La démarche Géoparc n'est pas uniquement centrée sur la géologie, elle a également pour objectif de préserver et valoriser tous les patrimoines (naturels, culturels, immatériels) possédant une forte connexion avec les ressources géologiques du territoire.

En bref

CHIFFRES CLÉS 2025

39 géosites à visiter

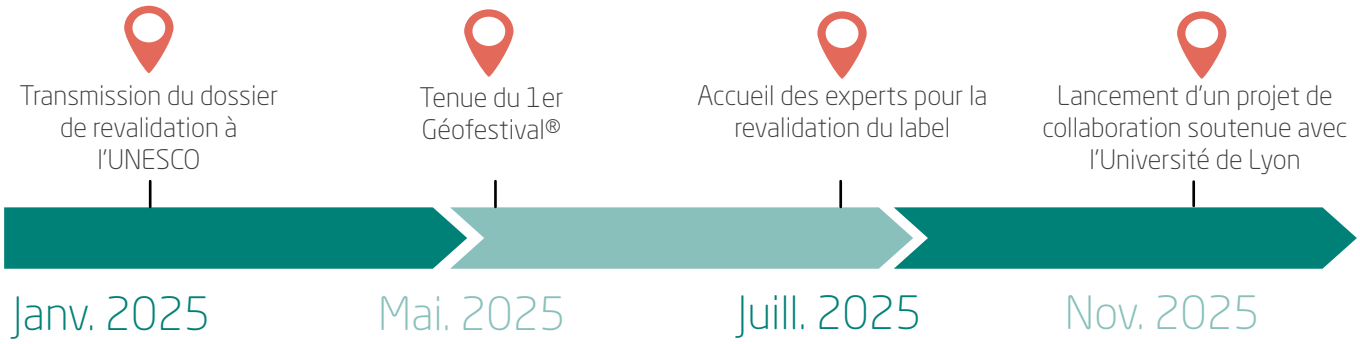
+ 60 géo-événements

60 géopartenaires

750 élèves concernés par des actions pédagogiques

18 micro-aventures

DATES CLÉS



Objectifs

En tant que structure porteuse du « Géoparc mondial UNESCO », le Syndicat Mixte du Beaujolais participe activement au développement et à la valorisation du territoire à travers **trois axes stratégiques** :

- **Révéler toute la richesse du Géoparc : aménager les géosites, sensibiliser les populations aux richesses géologiques, naturelles et patrimoniales locales, développer le géotourisme ;**
- **Mettre à profit les atouts du Géoparc pour sensibiliser au changement climatique et accompagner l'adaptation des pratiques ;**
- **Développer l'écosystème du Géoparc : partenaires, réseaux français, européen, international des géoparcs mondiaux UNESCO.**

En pratique



Amorcé en 2024, un intense travail préparatoire a permis d'aboutir à une programmation très intéressante pour la première édition de notre Géofestival®. 11 communes ont accueilli une quarantaine d'animations, depuis les expositions jusqu'au son et lumière en passant par les ateliers cuisine. Chacun a pu y trouver son bonheur. En tout, c'est plus de 1 600 visiteurs qui ont pu se familiariser avec l'écosystème du Géoparc.
Le second temps fort de 2025 a été l'accueil des experts pour revalider le label. Nous leur avions concocté un programme diversifié sur 3 jours afin qu'ils puissent découvrir les géosites et tous nos partenaires. Ils ont beaucoup apprécié leur séjour et se sont montrés très positifs sur notre dossier.

Quelques réalisations :

- Sortie de la 2e édition du bulletin scientifique
- Conférence à l'Hôtel-Dieu de Belleville sur les océans disparus du Beaujolais
- Nouveau géosite à Moiré, sur le thème du Trias

Équipe

Floriane HÉLOU-FRUGIER
Cheffe de projet
floriane.helou-frugier@beaujolais-territoire.com
04.74.65.74.41

Pauline ROUSSOT
Chargée de mission tourisme
pauline.roussot@beaujolais-territoire.com
04.74.65.74.46

Benjamin CORRE
Médiateur en géologie
benjamin.corre@beaujolais-territoire.com
04.74.65.74.42

Bruno ROUSSELLE
Géologue,
référent scientifique
Conservateur du musée Fossilea

Réseau

Et n'oublions pas que les Géoparcs constituent avant tout un réseau très actif :

- Comité de coordination des Géoparcs européens à Paris en mars 2025 ;
- Conférence européenne des Géoparcs à Kütralkura, au Chili, en septembre 2025.

Plus d'infos

https://www.geoparc-beaujolais.com/

@geoparcbeaujolais

Économie de proximité et accueil des porteurs de projets

Initialement destiné à accompagner les citadins qui souhaitaient s'installer au vert en développant une activité économique, le dispositif Économie de proximité et accueil des porteurs de projets est ouvert à tout type de porteur de projet apportant une activité nouvelle sur le territoire.
La plupart des entrepreneurs suivis combinent un projet professionnel avec un projet de vie et sont aidés sur ces deux aspects, en particulier ceux originaires de l'extérieur du Beaujolais, pour mieux connaître le territoire où ils souhaitent s'implanter.

2025 en bref

46 250
visiteurs sur le site internet

1 012 302
vues et interactions sur la page Facebook

21
projets installés

98
porteurs de projets nous ont contactés

193
réponses aux offres publiées

Objectifs

- **Attirer** des entrepreneurs, de nouvelles compétences, de nouveaux projets économiques vers le Beaujolais
- **Maintenir** les commerces et les activités de proximité dans les villes et les villages, en accompagnant leur reprise par des candidats à l'installation
- **Installer** de nouvelles activités économiques en lien avec les projets de territoire des intercommunalités et du Syndicat Mixte du Beaujolais, les enjeux de transition écologique et de développement durable : les circuits courts, les énergies renouvelables, les services de proximité, le tourisme vert, etc.
- **Contribuer** à la dynamique de la vie locale dans les villes et les villages avec l'arrivée de nouvelles populations d'actifs.

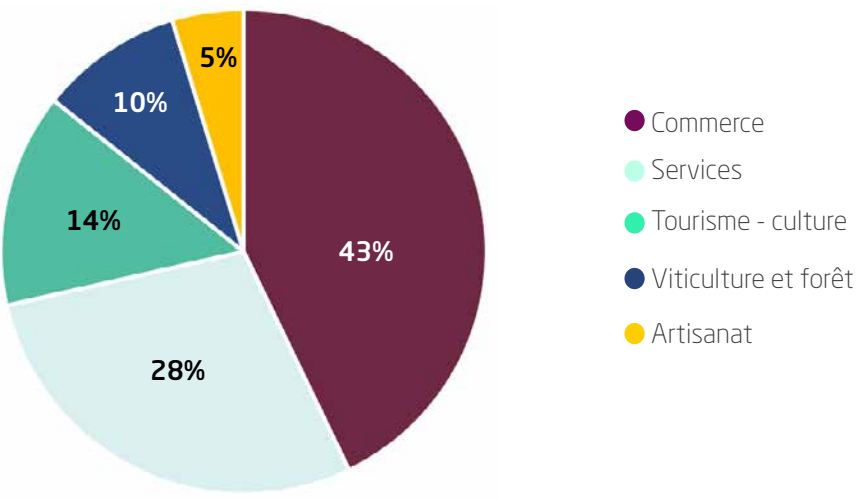
Outils

- **Un nom de marque :** Beaujolais Vers Votre Avenir
- **Un site internet :** www.beaujolais-versavenir.com
- **Une page facebook**
- **Un réseau de partenaires**

Évènements marquants de l'année 2025

- Un nouveau nom pour le dispositif qui est devenu Économie de proximité et accueil des porteurs de projets pour plus de clarté et de lisibilité des actions menées
- Malgré un contexte national et international impactant fortement l'économie, on note un nombre d'installations stable et même une hausse des nouveaux porteurs de projets nous ayant contactés
- Une très forte présence dans nos offres du secteur bar-restaurant et des salons de coiffure
- Pour la 1e fois nous avons dépassé le million de vues et interactions sur notre page Facebook

Typologie des projets installés par secteur d'activité



Un exemple d'installation

Guillaume Congy était en région parisienne et venait de lancer son activité de menuisier. Suite à une mutation professionnelle, sa conjointe est venue sur Mâcon et Guillaume cherchait à implanter son activité entre le 69 et le 71 pour la rejoindre. Nous avons pu lui proposer différentes pistes dont une a abouti à Ouroux, sur la commune de Deux-Grosnes, en location. Le courant est tellement bien passé avec le propriétaire que celui-ci, qui exerçait une activité professionnelle dans le même bâtiment, a associé Guillaume à la reprise de ses locaux via la création d'une nouvelle structure.

Contact

Denis Longin
Chef de projet
denis.longin@beaujolais-territoire.com
04 74 65 74 45 / 06 82 53 56 74

Partenaires financiers

Villefranche Agglomération Beaujolais Saône
CCSB
Beaujolais Pierres Dorées communauté de communes
Ouest Rhodanien Communauté d'agglomération

06 . PROCÉDURE CONTRACTUELLE

LA STRATÉGIE FORÊT BOIS DU BEAUJOLAIS

La Stratégie Forêt Bois du Beaujolais est un plan d'action partagé entre les collectivités du Beaujolais et les représentants locaux de la filière forêt-bois pour concilier le développement local durable du territoire et celui de la filière forêt-bois.

2025 en bref

5
intercommunalités

75
partenaires

1
animateur

370
élèves concernés
par des actions pédagogiques

Objectifs

- **Adapter la gestion de la forêt pour répondre aux enjeux du changement climatique**
- **Mobiliser durablement la ressource**
- **Soutenir la filière bois locale**
- **Mieux faire connaître la forêt et le bois**
- **Animer, suivre et communiquer les actions de la Stratégie et ses partenaires**

Les enjeux locaux du massif

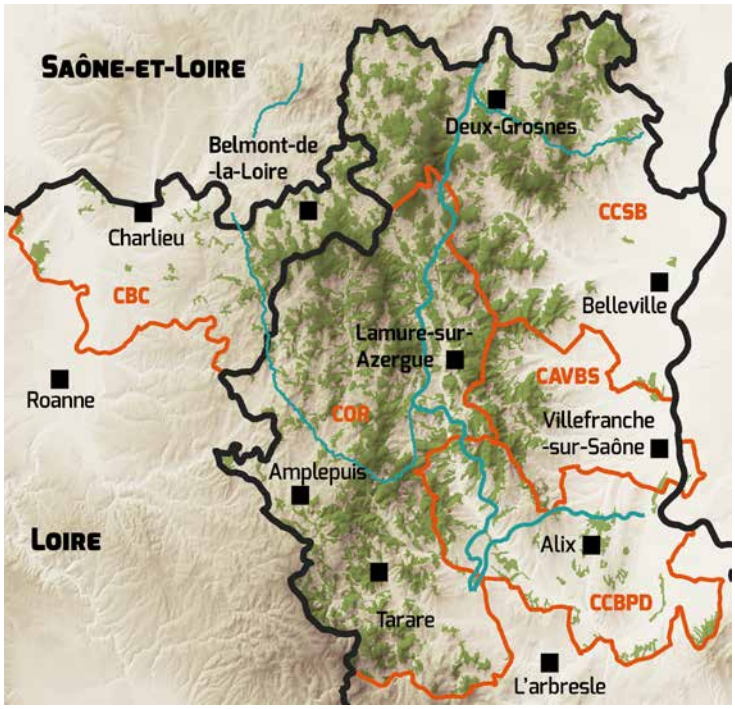
Aujourd'hui, la filière bois du Beaujolais est une filière dynamique d'excellence, reconnue à l'international grâce à son essence phare : le douglas. Le massif forestier productif à l'origine de bois d'œuvre de qualité recouvre plus d'un tiers du territoire. Les enjeux sont multiples :

#Forêt :
- Adapter la sylviculture au changement climatique et poursuivre l'amélioration de la gestion forestière ;
- Réinventer le massif pour faire face au réchauffement climatique.

#Récolte-voirie :
- Améliorer les conditions de récolte du bois (entretien et création de dessertes forestières).

#Entreprises :
- Soutenir les entreprises de la filière (installation, innovation, valorisation des savoir-faire, accompagnement des projets).

#Transition écologique - population locale :
- Développer et valoriser le bois en construction et en énergie pour la transition écologique du territoire ;
- Améliorer les connaissances sur la forêt et le bois pour la population et les élus locaux.



En pratique

- *Poursuite de l'étude sur le renforcement de la culture forestière du territoire chez les habitants et les touristes*
- *Communication sur le dispositif Sylv'Acctes*
- *Suivi et communication des projets de dessertes forestières du territoire*
- *Sensibilisation du grand public (exposition, Vis ma vie de bûcheron, etc.)*
- *Animations scolaires sur la forêt et le bois*
- *Visite du chantier de la médiathèque de Quincié-en-Beaujolais à destination des maîtres d'œuvre et maîtres d'ouvrage.*
- *Mise à jour de l'outil de déclaration de chantier et communication du fonctionnement aux collectivités et entreprises*



Équipe

Loïc COLOMBERO
Animateur de la Stratégie Forêt-Bois du Beaujolais
l.colombero@fibois69.org
07.72.33.71.78

Partenaires

Plus d'infos

https://www.fibois69.org/infos/154_accompagnement-des-collectivites/1014_strategie-foret-bois-du-beaujolais

https://www.facebook.com/SFBBeaujolais/



Beaujolais Territoire | Syndicat Mixte du Beaujolais

172 boulevard Victor Vermorel
69400 Villefranche sur Saône

Tél. 04 74 65 74 40

contact@beaujolais-territoire.com
www.beaujolais-territoire.com

Crédits : Photo de couverture Gaël Fontaine - Mise en page et infographies Axelle Avon Poix